

**GREENPRO**®

浙江威格泵业有限公司

# 质量诚信报告



二零二二年七月

# 目 录

前言	2
总经理致辞	3
<u>一、公司简介</u>	4
<u>二、企业质量理念</u>	5
<u>三、企业质量管理</u>	6
<u>四、质量诚信管理</u>	12
<u>五、质量管理基础</u>	16
<u>六、产品质量责任</u>	19

# 前 言

本公司出具的质量诚信报告，是依据国家有关质量法律法规、规章及相关行业质量标准、规范等进行编制。报告中关于公司质量诚信和质量  
管理情况是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

报告范围：

本报告的组织范围为浙江威格泵业有限公司。本报告描述了 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间，公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次质量信用报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司网站向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

## 总经理致辞

诚信立企是威格泵业的宗旨，威格致力于为公司价值链上的所有参与者创造公平、透明、开放的环境和企业文化。

我司严格按照 ISO9001:2015 质量管理体系，依据不同国家和地区的法规，相关产品相继通过了 CCC、CQC、GS、CE、RoHS、REACH、TUV ERP 等多项认证，以确保产品安全、稳定、可靠、耐用，并符合当地的法律法规要求。

2016 年我公司自行研发的全自动安装流水线正式投入生产，从零配件到整体的水泵组装，全部采用机械手。公司目前厂房占地 4 万平方米，拥有 4 条全自动安装生产线，并采用最新技术，立体仓库，数据化的生产管理，以提高整体的生产效率和产品质量的稳定性。

我司作为中国屏蔽电泵行业标准的起草单位，“国家级高新技术企业”和“市重点工业企业 20 强”矢志不渝的坚持以客户需求为导向，致力于为全世界客户研发、提供高品质的产品和贴心的售后服务。

在现代经济社会中，诚信不仅是一种道德规范，也是能够为企业带来经济效益的重要资源，质量诚信更是赢取客户的核心要素，企业文化要求全体员工讲诚信，以诚立身，塑造诚信文化，提升企业核心竞争力，努力打造世界顶尖品牌屏蔽管道泵企业。

浙江威格泵业有限公司

总经理：胡小林

# 报告正文

## 一、公司简介

浙江威格泵业有限公司，创建于 1998 年，坐落于中国的泵业制造小镇-浙江省温岭市泽国镇。我司专业从事屏蔽泵、壁挂炉专用泵的研发、生产以及出口 15 年之久，目前年产量达到 150 万台。

我司严格按照 ISO9001:2015 质量管理体系，依据不同国家和地区的法规，相关产品相继通过了 CCC、CQC、GS、CE、RoHS、REACH、TUV ERP 等多项认证，以确保产品安全、稳定、可靠、耐用，并符合当地的法律法规要求。

2016 年我公司自行研发的全自动安装流水线正式投入生产，从零配件到整体的水泵组装，全部采用机械手。公司目前厂房占地 4 万平方米，拥有 4 条全自动安装生产线，并采用最新技术，立体仓库，数据化的生产管理，以提高整体的生产效率和产品质量的稳定性。

我司作为中国屏蔽电泵行业标准的起草单位，“国家级高新技术企业”和“市重点工业企业 20 强”矢志不渝的坚持以客户需求为导向，致力于为全世界客户研发、提供高品质的产品和贴心的售后服务。

## 二、企业质量理念

公司自创立至今，便致力于产品质量的管控。始终秉持产品质量是企业生存和发展的基石，是占领市场和赢得顾客的先决条件，质量源自于我心，企业依存于顾客的质量理念，不断的完善和提升公司的

质量管理水平。公司自从通过质量管理体系认证公司秉持“顾客至上，锐意进取”的质量方针，以“标准是底线，我们要做得更好”作为质量理念，标准是底线：就是达到标准只是起点，我们要超过标准，做得比标准更好；我们要做得更好：就是我们做的要超出期望，不断进步，追求卓越。并且严格按相关法律法规要求、质量管理体系标准要求、质量手册要求、程序文件要求等执行，使企业的质量管理体系得到有效运行，使产品质量得到有力的保障和不断的提升，从而使企业各项质量目标基本得以达成。为从根本上加强和提升质量管理，提高公司经营质量，公司更以卓越绩效模式的导入为契机，推行全面质量管理，运用项目管理，通过内部审核、自我评价、第二方审核、第三方审核或评价、质量月等活动，不断寻找改进的机会改进质量管理，逐步实现卓越绩效。公司自建立以来，公司从未出现过重大产品质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达100%。

企业使命：通过提供安全、节能和用户友好型的产品，积极参与到全球的环保行动当中。

企业愿景：将公司打造成世界顶尖品牌屏蔽管道泵企业。

核心价值观：合作、创新、诚信、共赢。

经营理念：诚信务实、团结合作、积极创新、追求卓越。

质量理念：标准是底线，我们要做得更好。

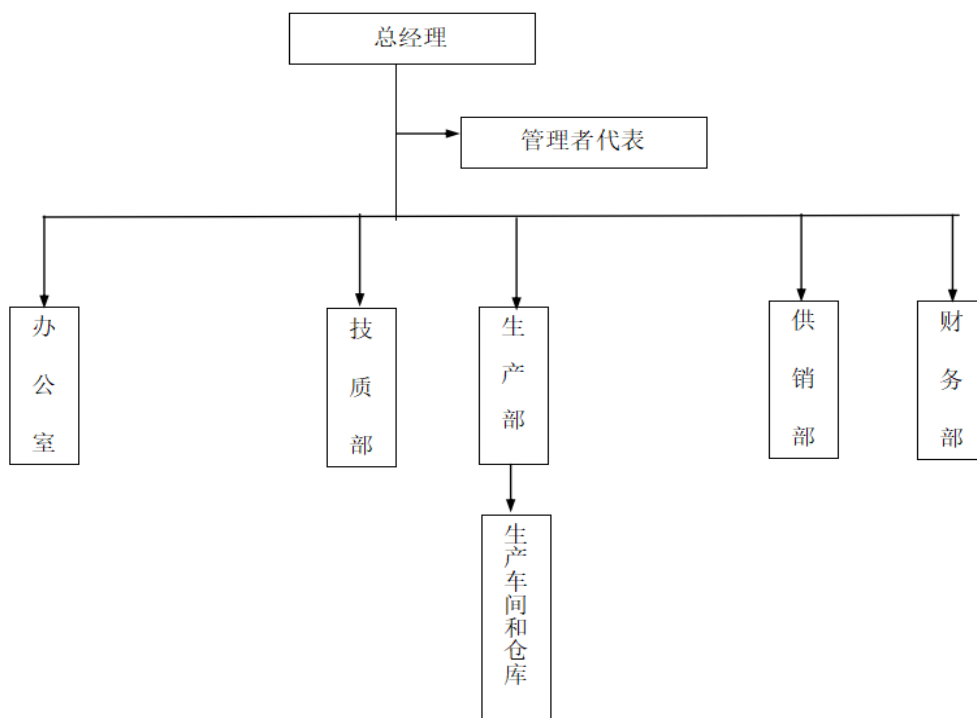
质量诚信方针：诚信经营、精心设计、精选供方、精细作工、持续改进

### 三、企业质量管理

### （一）质量管理机构

产品是过程的输出或结果。产品的质量是由过程质量决定的，过程的质量是由系统的质量决定的。为确保系统、过程、产品的质量，公司依据质量管理体系标准要求，运用管理的系统方法、过程方法，识别了所需的过程及其接口关系，建立了公司的质量管理架构。

公司质量管理体系组织机构图。



公司同时设立了首席质量官，确定首席质量官的职责和权限，对质量实行一票否决，全面建立公司质量文化。因对产品和服务质量安全的重视，公司总经理履行了如下的职责：

- 1) 参与品质战略的制订、评审确定品质战略；
- 2) 向本组织传达满足顾客要求和法律法规要求的重要性；
- 3) 制定质量方针；
- 4) 确保质量目标的制定；

- 4) 进行管理评审；
- 5) 确保资源的获得；
- 6) 亲自参与每月质量例会；
- 7) 参与重大产品质量评审和质量改进活动；
- 8) 参与质量表彰活动；
- 9) 参与质量月活动，普及质量安全教育；
- 10) 建立明确的质量事故问责制、质量安全追溯制度。

## （二）质量管理体系

### 1、质量管理体系方针与目标

本司建立并实施的质量管理体系，制定了“顾客至上，锐意进取”的质量方针。为持续改善公司质量管理体系，公司每年均制定计划，实施质量管理体系每步审核。通过内部审核，寻找改善的机会。同时，公司也会充分利用二方审核、三方审核的机会，改进质量管理体系的有效性。

导入卓越绩效管理模式，推行全面质量管理，使公司质量管理体系从持续改进，向追求卓越看齐，建立了以公司战略为核心，以 GB/T19580 卓越绩效模式为框架的整合型全面质量管理体系。满足顾客、员工、供应商、社会和合作伙伴五大利益相关方的要求，在公司各层次建立了相应的战略规划、质量目标。以公司绩效考核体系为依托，设立了质量考核 KPI 和质量问责制。

### 2、质量教育

在体系运行过程中，公司基于 PDCA 的系统方法，运用各种科学、



有效的工具，测量、分析、改进质量管理体系的有效性及各部門、各层次的绩效，并采用标杆对比和学习的方式，不断修正个人工作思想和意识，确保实现个人和公司整体目标。公司内部建立培训师制度，根据公司的具体情况，开展各项教育培训工作；对外，积极与顾客和政府职能部门及各类培训机构外部进行沟通交流，适时邀请专家对公司员工进行专项培训。公司定期结合体系运行情况和质量实际表现情况，对各级员工开展有针对性的质量教育，对质量控制点进行专项管理，确保制造过程产品质量的一致性。

为牢固树立全体员工的诚信意识，公司每年年初制定本年度的质量诚信教育培训计划。实行三级质量诚信教育培训。由公司组织一级教育工作。各部門负责人根据公司要求，编制教育培训计划和内容，认真组织实施下属的教育培训。各班组长负责员工的诚信宣传教育工作。公司通过网站、企业微信群进行传达，利用早会等多种方式对企业员工实施质量诚信教育。公司对在质量诚信教育培训中成绩优异的人员给予一定的奖励，通过培训后在工作岗位上起着模范带头或成绩突出的员工也给予一定奖励，同时在员工中宣传和推广经验。对不按时参加质量诚信教育培训或未通过培训考核的员工，给予一定的处罚。

### 3、质量法规及责任制度

公司通过收集法律法规及其它标准、要求，制定内部相关标准，使产品达到国家法律法规和国家、行业标准的要求（部分产品指标高于行业标准要求），从产品技术上践行社会责任。同时，公司制定了

《质量奖罚管理标准》、《质量考核管理办法》等，对产品质量问题进行责罚，遵循对质量事故不放过原则。

表 1 公司所遵守的质量标准和其他相关法律

类别	内容
员工权益 社会责任	《劳动法》、《工会法》、《消费者权益保护法》、《环境保护法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、ISO9001:2015、ISO14001:2015、ISO45001:2018 标准等。
产品标准执行 与制定	主要执行“浙江制造”团体标准 ZZB 018—2015 智能热水循环屏蔽泵。

公司制定了《内部审核程序》、《管理评审程序》，并培养了内审员团队。为确保体系运行的有效性和持续改进，安排内审、过程审核和产品审核，对于审核中发现的不符合项，由责任部门分析原因，制定纠正或预防措施，落实整改，并验证整改效果，最终形成内部审核报告，对体系的整改及不符合项的预防提出建议，并作为管理评审的一个重要输入，报告最高管理者。

公司制定了《不合格品控制程序》、《纠正与预防措施控制程序》，对不合格品进行了严格管控。公司制定了检验标准，产品经过自检、互检、在线检查、专检，合格后方可流入下道工序或出厂。任何不合格产品均有明确的标识、记录、隔离和处理等要求，各种不合格产必须经过重新检验合格后才能进入下道工序。

同时，对于所有出现的不合格，均有详细记录，并由专人进行统

计分析后，由责任单位依据《纠正与预防措施控制程序》制定纠正措施并进行整改，评估纠正措施有效之后方能关闭问题项。

此外，公司对出现的质量问题进行问责和教育，并在日常开发、生产作业中，强调标准化，通过品管圈、持续改善等活动及质量功能展开，充分应用 PDCA 循环，持续改善，追求卓越。

### （三）质量安全风险管理

公司所有产品和过程，按 APQP 实施设计和开发，运用 FMEA 技术，对产品特性和过程特性实施潜在失效模式及后果分析，对风险顺序数高的环节，采取必要的措施，降低风险。依据 FMEA 编制控制计划、作业指导书等文件，对每项产品要求和过程环节进行风险分析。做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个零件的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。

公司还对特殊工序实施控制。

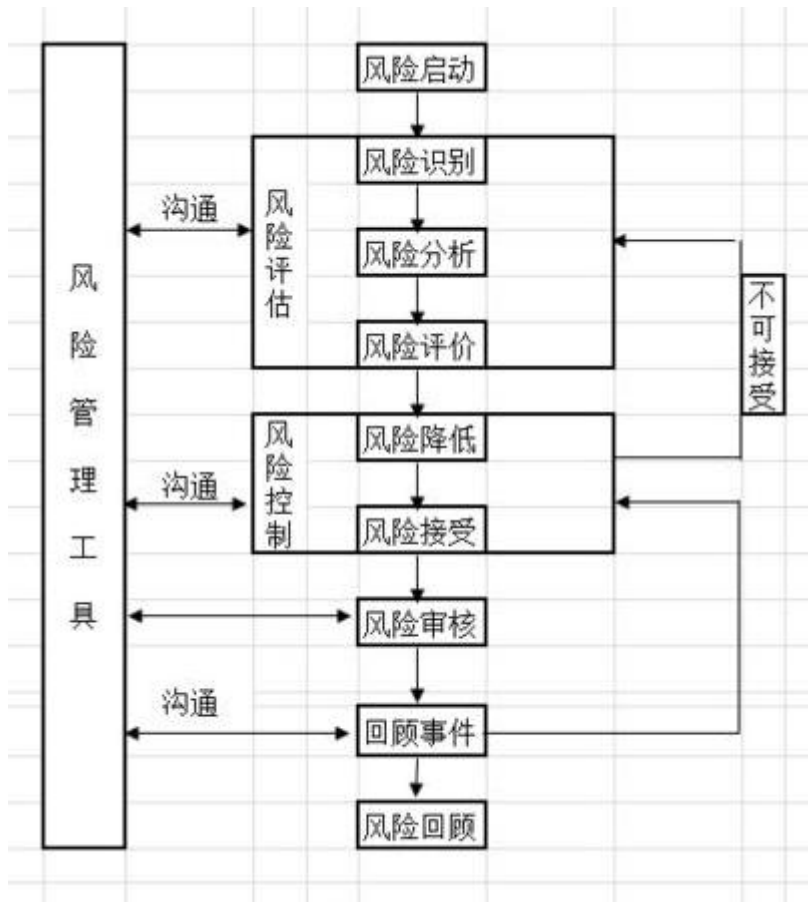
在工序，实施三检制，即自检、互检、专检，对产品质量进行严格把控。在整个流程中，设置检验站，如进货检验、过程检验、最终检验，进行层层把关。并根据需要，开展质量管理体系审核、过程审核、产品审核等工作。

公司在质量管理和控制上，建立了评审放行制度，防范质量安全风险。公司制定了质量安全应急预案，成立了以总经理为组长，技质部主管、供销经理为副组长，营销、生产、品质、技术、财务相关人员组成的应急领导小组。并明确了应急领导小组及各相关部门职责。

公司为快速反应，有效的降低风险，还建立了《生产过程质量异

常反馈处理流程》等有关制度，防范和降低质量安全风险。

下图为风险管理流程图。



#### 四、质量诚信管理

##### (一) 质量承诺

##### 1) 诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，并建立实施了质量、环境、职业健康安全管理体系，并都通过了认证。实施了员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的

“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、供方、员工、社会中树立了良好的信用道德形象。

## 2) 满足客户需求

公司高度重视技术研发，通过自主研发，提升产品质量，以较高的性价比为客户提供高水平的产品。公司加强研发力量的投入，以客户需求为中心，积极听取客户关于功能、质量、成本等方面的意见和建议，开展产品改进和创新活动，满足客户对产品和交期的需求。在产品质量方面，公司严格执行质量管理体系，通过开展技术攻关、质量改进、QC 小组等活动，保障产品质量安全。

多年来，公司在整个经营活动中，严格遵守与各有关方签订的保密协议，获得了顾客的高度评价，并经常被顾客约请参与顾客新项目的开发工作。

## (二) 运作管理

### 1) 产品设计诚信管理

公司产品设计与研发严格依照《产品开发管理程序》，从研发立项、过程各类活动记录、研发过程总结、管理考评控制研发相关的整个过程。尊重他人知识和参与践行保护知识产权是我司设计开发工作的重要内容之一。

### 2) 原材料或零部件采购诚信管理

企业根据物料对产品质量构成的风险程度，将物料分类管理。对

物料供应商，除了必须符合法定的资质外，还要定期进行现场查验。并对特种物料进行风险分析，视供应商提供物料的质量情况决定是否需进行现场审查。并对物料供应商应当建立质量档案。对采购的原材料批批进行检验，凡未达到规定标准的原材料一律不得入库使用。

### 3) 生产过程诚信管理

公司生产部具体负责各品种生产管理和现场流程管理工作。制定并逐步完善了各种生产管理制度、工作标准、岗位操作规程和各类工艺规程、管理规程、标准操作规程。采用车间集中培训和班前、班后会对各岗位操作人员进行全面的岗位技能培训，并采用多种方式进行督查、考核，增强员工质量意识，提高操作水平，在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠正差错，保证生产秩序的稳定。

对生产所需的原料、辅料、包装材料进行投料前复核，把好中间产品、成品的质量，严格执行“不生产不合格品，不接收不合格品，不流转不合格品”的“三不原则”，关键工序设质量控制点，督促员工做好自检、互检，执行监控核查规程，严格记录的管理，做到领用、发放和核对相统一。对每一生产步骤进行物料平衡，保证物料的投入和产品的产出数量与工艺要求相一致，确认无潜在质量隐患，符合账、物、卡一致的要求。

生产记录由生产部负责审核、印制和保管。员工操作必须按要求及时填写生产记录，做到字迹清晰、内容真实、数据完整，操作人及复核人签名确认。生产结束后，组长把记录汇总、复核，及时上交生

产部，经生产部或技质部审核无误后，按批号整理归档，由专人管理。

公司根据行业特点及实际情况，加强生产过程的信息化建设水平，在应用 ERP 系统对整个过程进行数据采集和监控，对公司整个生产过程实行系统化管理。同时，挖掘内部潜力，发挥技术骨干人员的力量，开展对现有设备进行持续性改造或科技创新工作，成立技术攻关小组，对薄弱环节进行技术攻关，完成了多项技术攻关工作和防错设计及自动化设计制作；生产员工上岗前要经过培训及考核，建立全员培训档案，通过集中培训、班前会培训、“传、帮、带”、目视化等多种方式进行培训，强化其工作技能和质量意识。生产员工严格遵守车间纪律。

### （三）营销管理

公司根据战略要求，对市场进行细分，以提高资源和运作的有效性针对性。公司将顾客分为不同类型。针对不同类型顾客确定顾客的需求与期望，针对其需求与期望来确定适当的方法，建立相应的体系与团队，建立各种渠道和方法，针对性的进行顾客需求与期望的了解。

公司通过展览会、行业会议、行业标委会、公共媒体、互联网、外部机构等渠道，以问卷调查、面对面或电话访谈、观察查询、外部委托等方法，了解客户的需求和期望。

公司各部门定期搜集顾客信息，解析后确定的顾客需求信息按照不同细分市场进行分类梳理总结，形成不同顾客群的需求与期望数据库，并从中归纳出针对不同细分市场顾客群总体需求特点的汇总资料，供产品规划、产品开发设计、过程控制等决策时参考。

公司树立“以客户需求为导向”的服务理念，要求业务人员对于任何一位客户，不论他下单与否，都要做到热情、周到，都要尽量满足他们的所有合理需求。制订了《顾客满意度测量控制程序》、《合同评审程序》等相关流程，从各方面增加业务人员的技能和素质，提升了顾客成交率。

公司建立顾客走访制度，及时了解顾客需求和满意情况，以提升顾客满意度。

公司建立及时反馈处理用户投诉意见的快速反应机制解决问题的规定。对顾客的投诉意见，制造商接到客户信息后应 4 小时内响应，10 小时内给客户提提供解决方案。

## **五、质量管理基础**

### **（一）标准管理**

公司将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

### **（二）计量管理**

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。设有专兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作，注重对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。



为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，对生产工艺过程中的原辅材料等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，仓库有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查 and 监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

在设计和开发阶段，就对关键特性实施测量系统分析，确保了测量结果的有效性。每种新的测量系统，都是在系统分析并满足要求后，方可投入使用。

### （三）认证管理

目前公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，并开展“浙江制造”品牌认证流程，公司严格按国际标准运行改进体系，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业的管理方针得以顺利推行。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。

### （四）检验检测管理

公司通过对进货的检验，以保证供销部、生产部提供的原辅材料符合规定的要求。技质部负责编制进货检验规程，负责原辅材料进货

的检验；供销部、生产部负责不合格原辅材料的处理；仓库负责点收原辅材料的进货数量、名称等。

为保证所有产品在生产过程中都通过规定的检验后才能进入下一道工序，公司制定《产品质量控制程序》、《不合格品控制程序》开展严格的过程检验。技质部负责制订过程及最终检验和试验规程，设立最终检验的检验点，并负责组织过程检验工作；品质员负责检验点的检查、半成品、成品的检验；各生产操作工负责自检、互检工作。公司配备了先进的检测设备，见下表：

表 2 先进测量设备

序号	器具名称	规格型号	器具编号	检定部门	使用部门	放置地点
1	架盘天平	BP-11-100g	111	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
2	内测千分尺	50-75mm	6611	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
3	内测千分尺	25-50mm	05255	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
4	内径量表	50-160mm	14659	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
5	内径量表	35-50mm	096958	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
6	内径量表	18-35mm	093036	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
7	校对环规	φ 12.0192	N133526	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
8	校对环规	φ 12.0290	N133525	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
9	校对环规	φ 11.9290	N133534	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
10	校对环规	φ 11.9693	N133533	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
11	校对环规	Φ 5.4600	JD5292	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
12	校对柱	Φ 21.9873	W131164	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
13	校对柱	Φ 21.9858	W131163	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
14	外径千分尺	0-25mm	01529	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
15	外径千分尺	25-50mm	512	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
16	外径千分尺	25-50mm	125390	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
17	外径千分尺	25-50mm	13120148 7	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
18	外径千分尺	50-75mm	11072269 7	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
19	深度卡尺	0-150mm	LS001	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
20	游标卡尺	0-150mm	1012412B	温岭市计量检定所	质检部	进货检验

21	游标卡尺	0-300mm	2-S78944	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
22	螺纹环规	M14X1-6g Z	LS002	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
23	螺纹环规	M14X1-6g T	LS003	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
24	框式水平仪	200mm	071582	温岭市计量检定所	质检部	进货检验
25	涡轮流量传感器	LWGY-50	0708378	温岭市计量检定所	质检部	综合测试
26	涡轮流量传感器	LWGY-25	0607244	温岭市计量检定所	质检部	综合测试
27	涡轮流量传感器	LWGY-40A	070364	温岭市计量检定所	质检部	综合测试
28	涡轮流量传感器	LWGY-15	0706259	温岭市计量检定所	质检部	综合测试
29	精密真空表	ZB-150(-0.1-0)MPa	2009. bn8 .1332	温岭市计量检定所	质检部	综合测试
30	精密压力表	YB-150(0-0.6)MPA	2009. 7. 6 93	温岭市计量检定所	质检部	综合测试
31	带电绕组温升测试仪	RC-2	0807027	温岭市计量检定所	质检部	综合测试
32	三相数字电参数测量仪	HC3400B	34B-0810 522	温岭市计量检定所	质检部	综合测试
33	泵产品参数测量仪	TPA-3	061102	温岭市计量检定所	质检部	综合测试
34	绝缘电阻表	ZC25-3 500M $\Omega$ /500V	12114758	温岭市计量检定所	质检部	综合测试
35	数显调节仪	MD7-RB10 (0-400) $^{\circ}$ CK	WG001	温岭市计量检定所	线圈车间	滴漆间
36	数显调节仪	MD7-RB10 (0-400) $^{\circ}$ CK	WG002	温岭市计量检定所	线圈车间	滴漆间
37	数显调节仪	MD7-RB10 (0-400) $^{\circ}$ CK	WG003	温岭市计量检定所	线圈车间	滴漆间
38	数显调节仪	MD7-RB10 (0-400) $^{\circ}$ CK	WG004	温岭市计量检定所	线圈车间	滴漆间
39	数显调节仪	MD7-RB10 (0-400) $^{\circ}$ CK	WG005	温岭市计量检定所	线圈车间	滴漆间
40	数显调节仪	MD7-RB10 (0-400) $^{\circ}$ CK	WG006	温岭市计量检定所	线圈车间	滴漆间
41	数显调节仪	MD7-RB10 (0-400) $^{\circ}$ CK	WG007	温岭市计量检定所	线圈车间	滴漆间
42	数显调节仪	MD7-RB10 (0-400) $^{\circ}$ CK	WG008	温岭市计量检定所	线圈车间	滴漆间
43	电参数测量仪	PF1200	0125413	温岭市计量检定所	线圈车间	线圈车间
44	电参数测量仪	PF1200	0114720	温岭市计量检定所	线圈车间	线圈车间
45	电参数测量仪	PF1200	01127	温岭市计量检定所	线圈车间	线圈车间
46	耐电压测试仪	HC2670B	70B-1108	温岭市计量检定所	线圈车	线圈车间

			14		间	
47	耐电压测试仪	HC2670B	70B-1201 13	温岭市计量检定所	线圈车 间	线圈车间
48	耐电压测试仪	HC2670B	70B-1113 0	温岭市计量检定所	线圈车 间	线圈车间
49	耐电压测试仪	HC2670B	70B-1009 10	温岭市计量检定所	线圈车 间	线圈车间
50	匝间冲击耐压测 试仪	YG201-5K	1204051	温岭市计量检定所	线圈车 间	线圈车间
51	匝间冲击耐压测 试仪	YG201-5K	1303013	温岭市计量检定所	线圈车 间	线圈车间
52	匝间冲击耐压测 试仪	YG201-5K	1212069	温岭市计量检定所	线圈车 间	线圈车间
53	精密压力表	YB-150(0-1) MPA	2013.4.8 01	温岭市计量检定所	装配车 间	装配车间
54	精密压力表	YB-150(0-1 )MPA	2013.4.8 02	温岭市计量检定所	装配车 间	装配车间
55	精密压力表	YB-150(0-1) MPA	2013.4.8 05	温岭市计量检定所	装配车 间	装配车间
56	精密压力表	YB-150(0-1) MPA	2009.3.9 11	温岭市计量检定所	装配车 间	装配车间
57	精密压力表	YB-150(0-1) MPA	2012.4.2 060	温岭市计量检定所	装配车 间	装配车间
58	精密压力表	YB-150(0-1) MPA	2009.151 490	温岭市计量检定所	装配车 间	装配车间
59	精密压力表	YB-150(0-1) MPA	2013.4.6 7	温岭市计量检定所	装配车 间	装配车间
60	精密压力表	YB-150(0-1) MPA	2009.12. 437	温岭市计量检定所	装配车 间	装配车间
61	绝缘电阻测试仪	MN3501A	UK350012	温岭市计量检定所	装配车 间	装配车间
62	数字绝缘电阻测 试仪	HC2676A	2676042	温岭市计量检定所	装配车 间	装配车间
63	三相数字电参数 测量仪	HC3400B	34B-0810 459	温岭市计量检定所	装配车 间	装配车间
64	三相数字电参数 测量仪	HC3400B	34B-0811 021	温岭市计量检定所	装配车 间	装配车间
65	三相数字电参数 测量仪	HC3400B	34B-0810 481	温岭市计量检定所	装配车 间	装配车间
66	电参数测量仪	GDW1200A	01010358	温岭市计量检定所	装配车 间	装配车间
67	电参数测量仪	GDW1200A	0803057	温岭市计量检定所	装配车	装配车间

					间	
68	电参数测量仪	GDW1200A	0707468	温岭市计量检定所	装配车间	装配车间
69	耐电压测试仪	HC2670B	70B-301	温岭市计量检定所	装配车间	装配车间
70	耐电压测试仪	HC2670B	70B-302	温岭市计量检定所	装配车间	装配车间
71	耐电压测试仪	HC2670B	70B-0905 277	温岭市计量检定所	装配车间	装配车间
72	耐电压测试仪	HC2670B	70B-0905 208	温岭市计量检定所	装配车间	装配车间

## 六、产品质量责任

### （一）产品质量水平

本公司不断壮大“精干、专业、创新、高效”的设计开发团队，持续改善产品技术水平和质量性能，已得到全球顾客和行业的认可。


公司业务范围从以前的国外市场现已逐步延伸回国内市场，形成国内外并举的双管齐下销售模式，“”品牌不仅是国内品牌，现已成为全球性的品牌。

表 3 前三年获奖情况

荣誉	获奖时间	颁奖部门
浙江省科技型中小企业	2013	浙江省科学技术厅
高新技术企业	2016	浙江省科学技术厅
台州市级企业技术中心	2016	温岭市经济和信息化委员会
泵业标准起草单位标准编写证书	2018	全国泵标准化技术委员会
2020 年度温岭市百强工业企业	2020	温岭市人民政府
市级商业秘密示范企业	2020	温岭市市场监督管理局
知识产权管理体系认证证书	2021	温岭市市场监督管理局
2021 年度温岭市百强工业企业	2021	温岭市人民政府
省级商业秘密示范企业	2021	浙江省市场监督管理局
2021 年度科技创新 20 强工业企业	2021	温岭市人民政府
十强工业企业	2021	泽国镇人民政府
浙江外贸出口重点联系企业	2021	浙江省商务厅
浙江省重点联系外贸企业	2022	浙江省商务厅

## （二）产品售后责任

公司建立并实施顾客投诉处理流程，确保及时有效地处理客户投诉。客户投诉由专职人员处理，每次投诉，均严密监控，根据客户投诉类型与程度的差异，以客户为中心并注重收集和解决客户的反馈，并采取必要的纠正/预防措施，以防止类似问题的重复发生。以电话回访的方式跟踪投诉处理过程，了解顾客的满意度。

同时，公司技质部门对客诉信息定期监测，对市场重复发生及影响客户满意度和产品调试的问题进行集中收集，并加以分析，形成报告。定期组织内部各部门召开产品质量会议，对重大产品质量问题进行攻坚改善，消除质量风险，提升产品质量满意度。

## （三）企业社会责任

公司在企业不断发展的同时积极履行公共责任、公民义务及恪守道德规范。在公共责任方面，公司把环境保护和员工职业健康安全及减少能源消耗作为工作中的重点，积极创新，持续改进，取得了显著成果；在品德行为方面，公司提出了“培养和成长”的人才观，并兼顾顾客方、公司员工、政府等相关方的利益；在公益支持方面，高层领导率先垂范，员工积极参加，积极回报社会。

### 1) 公共责任

公司谋求企业与环境的和谐发展，在取得合理利润与经济效益之下，积极投入先进设备和技术。通过对公司在企业运营中可能给社会造成的危害影响进行风险识别，并严格遵照各种相关的法律和法规，采取各种有效的治理措施，使之达到法律法规要求，维护社会公共利

益。

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，建立和实施了环境管理体系和职业健康安全管理体系，制定并实施了《突发事件应急预案》等制度和管理办法，每年组织签订安全管理目标责任书；建立安全预警机制和安全事故应急处理机制；每年定期开展消防演练、紧急集合演练活动，实现环境和安卫目标；同时公司制定了节能管理制度，制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。公司环境、安全、能源消耗等测量指标、方法、控制过程见下表。

表 4 公共责任指标测量与控制方法

项目	关键指标	目标	控制措施	测量方法
环境保护	废气	《GB16297-1996 大气污染物综合排放标准》	1. 严格控制各类材料的储存、领用，加强工艺过程控制。 2. 每年委外检测，确保废气排放合格	委外监测
	废水	GB8978-1996 《污水综合排放标准》	1. 项目生产废水和生活污水经处理达标后纳管，对项目周围水环境基本无影响。 2. 每年定期委外检测，确保排放合格	委外监测
	噪声	GB12348-2015 《工业企业厂界环境噪声排放标准》	1. 做好生产设备的维修保养，降低噪音。必要时，采用降音消音装置。 2. 加强车间门窗管理，确保完好，非使用时关闭状态。 3. 加强车辆管理，并禁止乱鸣喇叭。	委外监测

项目	关键指标	目标	控制措施	测量方法
能源消耗	水、电、材料等	能耗降低目标	采用节能设备，推动工艺革新，推广节能产品，鼓励管理与技术创新。	统计分析
安全生产	员工生命安全	重大安全事故为零	员工岗前培训、安全培训、安全评价、员工年度体检、职业病预防、员工工伤保险与意外保险。	统计分析
产品安全	产品质量	无因使用公司产品发生伤亡事故	原材料采购管理；产品设计、生产工艺严格按标准执行；实行全面质量管理；提高制造与检测设备先进性、可靠性。	质量分析会、新产品鉴定会
公共卫生	水质	环境良好	6S 管理等	每月检查

公司通过每年的内部审核、二方审核、第三方监督审核等方式，分析评价公司对质量管理、环境保护、能源消耗、资源综合利用、健康与安全等方面的问题，采取措施，实施改善。

## 2) 道德行为

公司的道德行为主要表现为：在企业内部主要对高层领导、中层领导及员工负责；在企业之间主要对供应商负责；在企业外部主要对客户、股东、政府和社会等负责。

企业内部：对高层领导，每年进行一次民主测评，主要针对政治思想、领导艺术、业务等方面的评价；对中层领导，制定领导干部廉



洁从业若干规定，以提高中层领导的道德及管理水平。对公司员工，有各项行政管理制度等约束性规范。

企业之间：对供应商，公司与之建有良好的合作伙伴关系，定期会晤交流。在日常的原辅材料采购环节，采购部严格按照《合同法》和《采购程序》操作实施，使合同违约率和索赔金额达到最低限度。

企业外部：对于顾客，确保质量、遵守合同。公司的产品在质量上主要执行“浙江制造”团体标准 ZZB 018—2015 智能热水循环屏蔽泵标准。产品质量广受好评。同时在履行营销合同方面，公司一贯是按《合同法》操作，与广大客户无论大小均有良好合作。对于政府：依法纳税、廉洁自律。依法纳税是一个企业的基本道德底线，也是实现经济社会良性发展的重要保障。公司作为行业龙头企业，依法纳税是应尽的责任和义务。

### 3) 公益支持

公司强调企业的社会责任，真诚回报社会。总经理十分重视公益支持事业，大力倡导并以身作则，公司领导也将随着企业的不断发展坚持不懈的把公益事业发展下去。公司配合企业的战略每年规划公益支持的费用和公益支持的方向。

表 5 近三年公司公益活动捐款情况

年份	支持领域	金额（元）
2019.8	职工互助金	3910
2020.5	医疗互助保障	10200
2020.7	温岭中学奖教奖学金	30000

2021.2	慈善机构捐款	26000
2021.5	医疗互助	6120
2022.1	大池陈村、五里泾村老人春节慰问金	26000

#### （四）质量信用记录

公司成立至今，从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。

## 报告结语

质量诚信建设是全社会的共同责任，需要大家的共同努力。威格团队将继续努力奋斗，诚信经营，承担起企业质量安全第一人的责任，为行业健康有序和又好又快发展做出我们应有的贡献！